

HOMILECTICA



C L A S E

CURSO BÍBLICO
LATINOAMERICANO de ADIESTRAMIENTO
SISTEMATICO de EXTENSION

PLAN AVANZADO



Índice

Lección		Página
1	La base bíblica de la predicación	2
2	La preparación del predicador	6
3	Las clases de sermón	10
4	La predicación expositiva	14
5	La idea central	18
6	El bosquejo	22
7	La introducción y la conclusión	26
8	El material de apoyo	30
9	El lenguaje	34
10	El acto de predicar	38
	Temas afines a esta obra	42

ESTUDIOS CLASE



derechos reservados
SEMINARIO TEOLOGICO
CENTROAMERICANO
Apdo. 321, Guatemala, C.A.

Este material puede ser reproducido
a condición de que no se hagan cambios
en su contenido.



1: La Base Bíblica de la Predicación

PROPÓSITO: Que conozcas principios bíblicos en los cuales se basa la predicación.

INTRODUCCIÓN

Dios es el autor de toda comunicación humana. Él es quien concedió a Adán y Eva la capacidad de comunicarse verbalmente entre si y con Él mismo. Desde tiempos remotos las personas han usado esta capacidad para alcanzar alguna meta o simplemente para satisfacer las necesidades más básicas de la vida. Dios ha usado la comunicación verbal con el fin de obtener un resultado de los seres humanos. Por tanto, el mensaje de la persona que predica debe basarse en la Palabra de Dios, buscando el resultado que Él desea en la vida de los oyentes.

Ampliando Ideas

LA PREDICACIÓN EN EL ANTIGUO TESTAMENTO

A. En el Antiguo Testamento hubo comunicadores de la verdad divina. La predicación en el Antiguo Testamento buscaba la obediencia del pueblo a los mandatos divinos. Algunos creen que no es propio designar a estas personas que comunicaban el mensaje de Dios, como predicadores en el sentido moderno del término, por ello, prefieren llamarlos según su situación histórica: patriarcas, jueces, sacerdotes, reyes y profetas. En general estas personas fueron heraldos que hablaron la verdad de Dios al pueblo, llamándolos a que obedezcan al Señor. Hay por lo menos cinco palabras hebreas y dos construcciones que se traducen en el Antiguo Testamento como predicar, predicador, proclamar, convocar o llamar y hacer (causar) escuchar (ve como ejemplo: Eclesiastés 1:1; Jeremías 7:2; Joel 3:9; Jonás 3:2).

B. Ejemplos del contenido de la predicación en el Antiguo Testamento. Busca cuál fue el contenido de la predicación en los siguientes versículos del Antiguo testamento.

Salmo 40:9-10. _____

Eclesiastés 12:9-11. _____

Homilética
Lección uno

Isaías 61:1-2. _____

Jonás 3:1, 4-5. _____

Ampliando Ideas

LA PREDICACIÓN EN EL NUEVO TESTAMENTO

A. La predicación en el Nuevo Testamento buscaba la obediencia de los oyentes. Esta obediencia fue siempre por medio de la fe en Jesucristo. El mensaje del Señor Jesucristo consistía en llamar a los pecadores al arrepentimiento. Esto coloca su exhortación en la tradición de los profetas del Antiguo Testamento (Joel 2:12-18) y Juan el Bautista (Lucas 3:2-20), cuyo mensaje era también un llamado al arrepentimiento.

Los vocablos Kerusso (“proclamar como un heraldo”, usado 60 veces en la Biblia), así como evangelizomai (“traer buenas nuevas”, aparece unas 60 veces), son palabras del griego del Nuevo Testamento, que implican un mensaje o contenido. Al heraldo, un hombre de carácter integro, el rey encomendaba un mensaje para su proclamación. Las “buenas nuevas”, sugieren la calidad del mensaje. En los Evangelios sinópticos el énfasis cae en la predicación del Reino de Dios.

B. Ejemplos del contenido de la predicación en el Nuevo Testamento. Lee las siguientes citas y contesta cuál era el contenido de la predicación.

Hechos 2:14-39. _____

Hechos 3:12-26. _____

Hechos 4:10-12. _____

Hechos 5:30-32. _____

Hechos 8:4-5. _____

Ampliando Ideas

Hechos 10:36-43. _____

Hechos 11:19-20. _____

Hechos 13:4-5. _____

Hechos 13:16-41. _____

Hechos 18:24-28. _____

1 Corintios 1:23. _____

1 Corintios 15:3-9. _____

2 Corintios 1:19. _____

El contenido del mensaje apostólico, según se ve en 1 Corintios 15:1-12 y en los mensajes evangélicos en Hechos, era una proclamación de la muerte, resurrección y exaltación de Jesucristo. Esto condujo a una consideración de su persona como Salvador y Señor, prometiendo perdón de pecados a todo el que confía en su promesa y su obra.

Lee de nuevo los pasajes anteriores y escribe quiénes eran los predicadores. _____

Homilética Lección uno

Resumen

Tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento hubo hombres y mujeres que proclamaron el mensaje divino al pueblo de Dios para afirmar su fe en Él. Esto significa que esa habilidad verbal, entregada por Dios al ser humano, fue luego usada por Él a fin de producir resultados en los oyentes, por medio de la proclamación de su mensaje. Por tanto, es bíblico predicar. El contenido del mensaje siempre ha estado centrado en Dios y en su obra. En el Nuevo Testamento ese mensaje reclama fe en la persona y obra de Jesucristo. Todo mensaje bíblico tenía un propósito y demandaba una respuesta de los oyentes, además de estar fundamentada en las Escrituras.

Versículo para memorizar

Este es el mensaje que hemos oído de él, y os anunciamos: Dios es luz, y no hay ningunas tinieblas en él.

1 Juan 1:5.

Preguntas

1. ¿Qué cambios buscaba la predicación de la Palabra de Dios en el Antiguo Testamento?
2. ¿Quiénes comunicaron el mensaje divino en el Antiguo Testamento?
3. ¿Cuál era el contenido del mensaje predicado en el Nuevo Testamento?
4. ¿Quiénes comunicaron el mensaje de Dios en el Nuevo Testamento?



2: La Preparación del Predicador

PROPÓSITO: Que comprendas que clase de preparación necesitas para obtener mejores resultado en la presentación de sermones.

INTRODUCCIÓN

En una reunión donde había varios predicadores, a uno de ellos se le pidió sin ninguna anticipación que compartiese “unos pensamiento de la Palabra”. Un amigo de confianza conociendo las presiones de tan selecto auditorio le preguntó queriendo ver si estaba en aprietos: “¿Estás preparado?” “Seguro”, respondió, “por diez años he sido predicador, llevo diez años de prepararme para esto”. Aunque esta respuesta desarmó a quien hizo la pregunta, la misma sólo es válida hasta cierto punto. Porque si bien es cierto que el siervo o sierva de Dios adquiere experiencia en lo que hace, también es cierto que no por ello deja de necesitar preparación para cada oportunidad de predicar. De esa preparación se hablará en esta lección.

Ampliando Ideas

LA PREPARACIÓN ESPIRITUAL

- A. El predicador o predicadora debe ser una persona regenerada. Debe haber experimentado en su vida, la obra de gracia del Espíritu Santo. Esta obra consiste en impartir vida espiritual a quien quiere ministrar la Palabra de Dios. Esta persona es alguien que primero ha conocido al Señor antes de buscar que otros lo conozcan. Por ejemplo: una persona desnuda no puede tratar de vestir a otras en la misma condición. Una persona sedienta no puede dar agua a otras en igual condición.
- B. El predicador o predicadora debe meditar y orar. Es importante que la persona que predica tenga un tiempo devocional constante. Esto es vital. El hombre o mujer de Dios siente la mano del Todopoderoso trabajando en su vida cuando ora y medita en la Palabra. No hay tiempo cuando el ser humano se encuentra más cerca de Dios que cuando ora. Este trabajo del Espíritu Santo en tu propia vida te dará autoridad en el mensaje y una fuente inagotable de sermones. Es importante orar por cada oportunidad de predicación; así como por la preparación y por la predicación en sí.
- C. El predicador o predicadora debe ser una persona disponible. La compasión de Cristo al ver las multitudes desamparadas como ovejas sin pastor (Mateo 9:36) debe motivar a la persona que predica. De ahí nace la disponibilidad para instar a tiempo y fuera de tiempo, redargüir,

reprender, exhortar (2 Timoteo 4:1-5). La persona que predica debe ver a los seres humanos muriendo física y espiritualmente. Con esa visión en mente es que Cristo llamó a otros a servirlo (ver el contexto inmediato de Mateo 9:36). “Rogad, pues, al Señor de la mies, que envíe obreros a su mies” (Mateo 9:38-10:4).

LA PREPARACIÓN ACADÉMICA

A. La persona que predica debe prepararse bíblicamente. El siervo o sierva de Dios debe conocer las Escrituras. Es menester que entiendas el mensaje principal de los libros de la Biblia y las doctrinas básicas. Debes saber explicar un pasaje de la Biblia dentro de su contexto histórico y gramático. Un requisito indispensable antes de estudiar este manual es poder leer y estudiar la Biblia por ti mismo. La persona estudiosa de la Palabra debe estar capacitada para hacer al texto las preguntas de observación, interpretación y aplicación (ver el folleto de Estudios CLASE: Cómo leer la Biblia, Plan Básico, 302-B).

B. La persona que predica debe prepararse homiléticamente. Una vez que conoce la Biblia es indispensable que sepa cómo comunicarla. Ese es el propósito del presente estudio. Algunas personas, al ver todas las reglas y recomendaciones expuestas aquí, se preguntarán como Pablo, “¿y para estas cosas quién es suficiente?”. Pablo responderá más adelante: “nuestra competencia viene de Dios” (2 Corintios 2:16; 3:5). La persona que comunica el mensaje de Dios debe prepararlo como si todo dependiese de su preparación. Por otro lado debe confiar en Dios como si todo dependiese de Él. Nadie debe abrumarse con todas las recomendaciones hechas en este manual. Sólo preocúpate de que cuando prediques las vayas incorporando poco a poco a tu ministerio y luego da gloria a Dios por los resultados.

C. La persona que predica debe planificar su trabajo

1. La programación. Es importante que la persona que comunica la Palabra de Dios conozca las necesidades de la iglesia y la dieta espiritual que su audiencia necesita. Partiendo de esto debes planificar la clase de mensaje que darás a tus oyentes. Debes hacer un calendario de predicación esto es seleccionar los pasajes para un año completo de predicaciones. Se puede hacer en base a varios temas, en base a enseñanza doctrinal sistematizada que la iglesia necesita o series de libros completos de la Biblia.

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

2. Las formas de planificar. Así como la verdad bíblica no fue dada de una sola vez al hombre, sino por partes, así el predicador debe dosificarla al pueblo del Señor. El sermón dominical, por ejemplo, puede ser un sermón sólido y expositivo sobre un libro del Nuevo Testamento (por ejemplo Gálatas o Colosenses). El sermón de la noche puede ser sobre grandes temas del Antiguo Testamento. El sermón doctrinal puede hacerse temáticamente, es decir, escogiendo pasajes de varios libros. Otras ideas son:

- a. Sermones biográficos los domingos por la noche.
- b. Predicaciones sobre el Sermón del Monte los domingos por la mañana.
- c. Sermones sobre los Salmos durante la semana.
- d. Sermones de asunto sobre temas contemporáneos como el aborto, el divorcio, la responsabilidad social, etc., los días domingos.
- e. Para el servicio de doctrina o reuniones de grupos afines, se puede tomar un libro de la Biblia y enseñarlo doctrinalmente: la profecía (Daniel, Zacarías o Apocalipsis), la doctrina de la iglesia (Efesios, 1 Corintios, Hechos), doctrina de la salvación (Hebreos, Gálatas, Evangelios).

El secreto es la variedad. Ninguna serie de mensajes debe durar más de tres o cuatro meses, salvo que exista gran interés de parte de la gente o que la persona que comunica sea alguien muy elocuente. Años después se puede tocar nuevamente el tema.

Homilética Lección dos

Resumen

La necesidad primordial de quien predica la Palabra es disfrutar de una estrecha comunión con el Dios de la Palabra por medio de la meditación, oración y una vida limpia. Estas características son imprescindibles para un ministerio de predicación efectivo y fructífero. Junto con la preparación espiritual, el siervo o la sierva de Dios debe tener preparación académica. Debe conocer profundamente la Biblia y dedicar suficiente tiempo a la preparación homilética para que pueda comunicar correctamente su conocimiento bíblico. Asimismo es importante planificar y dosificar la enseñanza de la verdad según un calendario de predicación.

Versículo para memorizar

La palabra de Cristo more en abundancia en vosotros, enseñándoos y exhortándoos unos a otros en toda sabiduría, cantando con gracia en vuestros corazones al Señor con salmos e himnos y cánticos espirituales.

Colosenses 3:16.

Preguntas

Explica, en tus propias palabras, qué tipo de preparación debe tener la persona que comunica el mensaje de Dios. Da las razones.



3: Las Clases de Sermón

PROPÓSITO: Que conozcas los distintos tipos de sermones y que comprendas la necesidad de prepararlos expositivamente, aplicándolos correctamente a su contexto.

INTRODUCCIÓN

En escuelas bíblicas y seminarios denominan homilética al arte y ciencia de predicar las Escrituras. Predicación es la comunicación de la verdad divina por una persona a sus oyentes, con el fin de persuadirlos a aceptarlas. Nuestro sistema homilético anterior presentaba la predicación expositiva como un tipo de predicación entre varios: biográfico, temático, doctrinal, evangelísticos, etc. La realidad es que se puede predicar expositivamente en todos los tipos mencionados. Hay predicación expositiva-biográfica, expositiva-temática, expositiva-doctrinal y aun expositiva-evangelística. Todo mensaje debe ser expositivo, es decir, independientemente de la forma que la persona que predica escoja para la presentación de su mensaje, su meta debe ser la de exponer el pasaje, versículo o selección de pasajes subrayando el contexto y el fondo histórico.

Ampliando Ideas

EL SERMÓN EXPOSITIVO-TEMÁTICO

- A. Utilidad. El sermón temático es el que comunica verdades que en la mayoría de casos no están contenidas en un solo pasaje, sino en varios. Esta clase de predicación es necesario para estudios doctrinales y para enseñar sobre asuntos contemporáneos (aborto, divorcio, el control ambiental ante la Biblia, etc). Algunos dividen la predicación temática en teológica, de asunto y biográfica.
- B. La desventaja. Esta en que de a ser usada para confirmar la opinión que mucha gente tiene sobre la Biblia: que esta es una colección de textos desconexos y sin relación unos con otros. Otra desventaja es que resulta fácil utilizar los pasajes fuera de su contexto especialmente cuando versículos del Antiguo y del Nuevo Testamento se asemejan.
- C. Advertencia. Esta desventaja no es parte del sistema sino de la forma cómo la persona que predica trata, presenta, o explica el texto. Si en vez de tomar diez textos, la persona que predica usa tres que sean claros, y al citarlos no descuida el estudio serio histórico, gramático y literario de los textos dentro de sus debidos contextos, la predicación temática no sólo podrá ser más útil sino que dará un mejor cuadro de enseñanza de la Biblia en su totalidad.

EL SERMÓN EXPOSITIVO TEXTUAL

A. Utilidad. El sermón de texto es aquel en el cual se toma una porción específica de la Palabra (por lo general 1 o 2 versículos) y se predica sobre ella. La persona que predica esta convencida de que estos versículos encierran un pensamiento completo, digno de ser comunicado tal como se encuentra en esos versículos. Tiene el cuidado siempre de desarrollar un estudio concienzudo del pasaje dentro de su contexto literario e histórico.

B. Peligros. Los peligros de esta forma de sermón son los mismos que se citaron anteriormente, es decir, el texto escogido puede usarse para probar cualquier cosa. Aquí se aplica el conocido dicho: “Un texto fuera de contexto sólo sirve de pretexto para omitir el verdadero mensaje del texto”. El otro peligro es de presentar una Biblia que se asemeja a un libro de recortes, donde cada cual recorta un texto sin que eso afecte al resto de la Biblia. Es importante reconocer que, propiamente usada, esta forma de predicación puede ser muy útil.

EL SERMÓN EXPOSITIVO BIOGRÁFICO

Descripción. El sermón expositivo-biográfico es el que comunica una verdad bíblica vista a través de la vida y la experiencia de una persona o personas en las Escrituras. Los personajes bíblicos son los que dan vida a este tipo de mensaje. La preparación incluye el estudio del contexto histórico, gramatical y literario de los textos o pasajes en donde aparece el personaje bíblico en cuestión. Al comunicarlo, se debe aplicar a los oyentes como estímulo, advertencia, aspectos positivos que imitar o negativos para evitar virtudes que cultivar y actitudes que desarrollar.

EL SERMÓN EXPOSITIVO

Aunque arriba se han mencionado algunos tipos del sermón expositivo, conviene resaltar la importancia y características singulares del mismo. (En la lección cuatro se ampliará el tema).

A. Descripción. El sermón expositivo es el que da el debido énfasis al contexto del pasaje y a su fondo histórico. El mensaje expositivo es aquel que explica el texto o pasaje dentro del mensaje del libro y a la luz de la situación histórica del escritor y sus lectores. Pero ese mensaje no queda ahí, sino que se aplica con vigor a las personas en su situación particular.

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

B. La crisis de expositores. La crisis de hoy se debe a la falta de personas que manejen las Escrituras en forma expositiva. Es decir, hace falta quienes permitan que la verdad de Dios “sea vista”, quienes “saquen a luz”, “declaren y expliquen con claridad” el mensaje de Dios. Eso significa exponer. Muchas personas que predicán sólo se concretan a hacerlo sobre la salvación, sobre las riquezas que tenemos en Cristo o sobre la posición celestial de los cristianos. Estas tres verdades son fundamentales, pero cuando ellas se vuelven la única dieta espiritual de la iglesia, este desequilibrio doctrinal se torna en demencia espiritual. Ésta es una de las razones por las cuales la iglesia no responde comprometidamente a la ética del evangelio.

C. Solución. La idea es que cuando la persona que predica lo hace expositivamente, tiene una riqueza inagotable de aplicaciones que le permiten tocar las necesidades, actitudes y sentimientos del oyente. Esto lo saca de la rutina de los tres temas arriba mencionados.

Homilética Lección tres

Resumen

La persona que predica ha de estar familiarizada tanto con las ventajas de las diferentes clases de sermones como con sus peligros. Asimismo, cuando aprende a predicar expositivamente las Escrituras, descubre las riquezas que encierran un pasaje junto con las inmensas posibilidades de hacerlo relevante a su auditorio. La persona que predica puede comunicar sermones temáticos, textuales o biográficos, pero debe hacerlo expositivamente, es decir, analizando los pasajes dentro de su contexto histórico, gramatical y aplicarlos a las realidades que vive su audiencia. De aquí en adelante este manual espera ser de ayuda en la predicación de párrafos más extensos de la Escritura que presentan una sola verdad predicable, una idea digna de ser presentada por si sola.

Versículo para memorizar

Que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y doctrina

2 Timoteo 4:2.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las desventajas o peligros que se pueden presentar al hacer uso de los dos tipos de sermones expositivo-textual?
2. Menciona los temas sobre los que más se predica en algunas iglesias evangélicas.
3. ¿Por qué es importante la predicación expositiva?



4: La Predicación Expositiva

PROPÓSITO: Que conozcas las riquezas y eficacia de la predicación expositiva para satisfacer las necesidades integrales de tus oyentes.

INTRODUCCIÓN

Predicar expositivamente tiene grandes ventajas: la persona que comunica el mensaje de Dios se ve obligada a conocer mejor cada texto que explica, la congregación cobra un mejor conocimiento de lo que es el mensaje total de las Escrituras; y además Dios ha prometido bendecir al que escucha su Palabra (Apocalipsis 1:3). Estas son tres buenas razones para esforzarse por entender y exponer el texto. Conocer mejor la Palabra de Dios, dará un mejor conocimiento acerca del Dios de la Palabra y proveerá de mejor autoridad para enseñarla.

Ampliando Ideas

DEFINICIÓN DE PREDICACIÓN EXPOSITIVA

“Predicación expositiva es la comunión de un concepto bíblico derivado y transmitido a través del estudio histórico, gramatical y literario del pasaje en su contexto; que el Espíritu Santo aplica primero a la personalidad y experiencia del predicador, y a través de él, a sus oyentes” (Dr, Haddon W. Robinson, *Biblical Preaching: The Development and Delivery of Expository Messages*, pág. 20).

CARACTERÍSTICAS DE LA PREDICACIÓN EXPOSITIVA

- A. La explicación del texto bíblico es lo que controla el mensaje.
- B. La persona que predica comunica solamente una idea a la vez.
- C. La persona que predica usa el procedimiento exegético para obtener su mensaje (la historia, la gramática y lo literario).
- D. La verdad expuesta afecta directamente a la persona que comunica (mientras estudia la Palabra de Dios, el Espíritu Santo la aplica directamente a la propia vida).
- E. La persona que predica debe esforzarse por hacer el mensaje de significado a sus oyentes (el Espíritu Santo aplica la enseñanza a los que escuchan).

Homilética Lección cuatro

CONTENIDO DEL MENSAJE EXPOSITIVO

El contenido del mensaje que se debe predicar depende de las necesidades de la congregación, la ocasión y el tiempo disponible en el púlpito. Por supuesto, su contenido procede básicamente del texto bíblico.

A. El texto se escoge usando un procedimiento específico. Una vez que la persona que va a comunicar la Palabra ha escogido un asunto sobre el cual predicar, se ocupa de seleccionar el texto o textos que enseñan sobre ese tema.

1. La persona que predica determinará qué tipo de predicación usará, es decir, si su mensaje va a ser de asunto. De ser así, necesita seleccionar más de un texto. De estos varios textos debe obtenerse un concepto global, una idea que unifique el mensaje a entregarse, o sea, una idea central. Si la enseñanza que la iglesia necesita se encuentra en un pasaje, hará bien en usar solamente un pasaje. Esto simplifica la tarea de la congregación, pues es más fácil seguir la lógica de un pasaje que de varios.

2. La persona que predica expone un pasaje bíblico que presenta una sola idea. Para determinar esto, el predicador (a) debe buscar dónde hay punto. El punto es usado por los editores contemporáneos de la Biblia para indicar dónde hay un posible cambio de tema. Esa decisión en última instancia queda con la persona que predica. Por esto, él o ella también deben leer la Biblia repetidamente para determinar dónde empieza y dónde termina un tema.

3. La persona que predica toma nota del tiempo disponible para su predicación. Debe respetar el tiempo disponible para su predicación. Debe respetar el tiempo y no abusar de su privilegio. Un pasaje de 15 versículos no podrá tratarse adecuadamente en 5 minutos. Si te conceden sólo 20 minutos para hablar, debes esforzarte para terminar dentro del tiempo dado. Aunque tenga mucho valor lo que vas a decir, posiblemente tendrás que limitarte a uno o dos puntos principales para poder explicarlos bien.

4. La persona que predica debe leer continuamente la Biblia. Por medio de la lectura notara como los pasajes de la Escritura tocan su vida y sus necesidades. Así podrá enseñar verdades cuyo poder ha experimentado en su propia vida.

B. El tema se escoge cuando la persona que predica tiene cierta información básica de las necesidades de la gente.

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

1. La persona que predica descubre las necesidades de la audiencia. Conocerlas le permite pensar en los pasajes que llenan esas necesidades. Si la persona que predica sabe que su iglesia esta amenazada por las enseñanzas de sectas falsas, quizá quiera optar por un mensaje de asunto sobre la deidad de Cristo. Para determinar las necesidades de la congregación, la persona que predica debe relacionarse con la gente, escuchar sus preocupaciones, notar sus problemas interpersonales, observar sus propias necesidades como individuos.
2. La Persona que predica determina el propósito de su mensaje. Esto lo hace para dirigir su mensaje a una necesidad específica. El propósito indica lo que el predicador quiere que su auditorio haga con el mensaje, lo que quiere lograr en la vida y en la conducta de los oyentes: que lo acepte, que lo viva o que lo aprenda en aspectos específicos. El propósito no debe ser impuesto sino debe surgir del texto mismo. El autor bíblico quiere convencer, aplicar o enseñar algo. La persona que comunica el mensaje de Dios, no debe perder esto de vista.
3. La persona que predica entiende el punto de vista de la congregación sobre el tema. Esto determinará el arreglo del material de apoyo y la estructura del sermón. Si la audiencia todavía no esta convencida de la verdad que presenta, la lógica en el material de apoyo debe ser clara y convincente; si la iglesia no lo vive, el mensaje debe abundar en aplicaciones y retos para la vida diaria; si no lo sabe, el mensaje debe ser ilustrado y claro.

EJERCICIOS

Según las reglas para delimitar un pasaje, ¿cuántos mensajes saldrían en Filipenses 2?

Determina el pasaje que debe predicarse a la luz del siguiente caso: lo invitan a predicar a una iglesia y es un domingo por la mañana. Lee Filipenses 2 y contesta.

¿Qué versículo escogerías? _____

¿Cuál sería tu propósito? Se específico. _____

Homilética
Lección cuatro

Resumen

La mejor manera de dominar la predicación expositiva es practicando con frecuencia la preparación de mensajes expositivos. En la predicación expositiva la tarea es comunicar una sola idea, la cual surge de las Escrituras y controla el arreglo y la forma de todo el sermón. El texto se selecciona partiendo de las necesidades de la iglesia, el propósito del mensaje y la vigencia de esta verdad en la vida de la persona que predica. El texto o textos se estudian y se aplican haciendo énfasis en su enseñanza central.

Versículo para memorizar

Porque no nos predicamos a nosotros mismos sino a Jesucristo como Señor, y a nosotros como vuestros siervos por amor de Jesús.

2 Corintios 4:5.

Preguntas

1. ¿Qué es la predicación expositiva? Explica en tus propias palabras.
2. Explica en tus propias palabras, las características del mensaje expositivo.
3. ¿Qué información necesita la persona que predica para escoger el tema de su sermón?
4. ¿Cuáles son las tres cosas que debe esperar la persona que predica que el oyente pueda hacer con el mensaje?



5: La Idea Central

PROPÓSITO: Que seas capaz de aplicar la metodología dada para extraer la idea central de un texto, presentándola con claridad y exactitud.

INTRODUCCIÓN

La mente del ser humano busca la unidad. Por ello, la predicación puede ser bien desarrollada y percibida únicamente cuando la persona que predica ha sintetizado con claridad lo que ha de decir. Aun la teoría de la comunicación secular sostiene que toda buena comunicación de radio, televisión u otro medio tendrá como propósito comunicar un solo concepto. Por esto un predicador dijo: “Tengo la convicción que ningún sermón esta listo para predicarse ni para escribirse hasta que podamos expresar su tema en una oración cota, repleta de significado y clara como el cristal. Considero que el obtener esa oración es la labor más difícil, más crítica y más fructífera en mi estudio. Obligarse a uno mismo a estructurar esa oración, dejar a un lado toda palabra vaga, disonante, ambigua, ser capaz de llegar a una forma de palabras que define el tema con escrupulosa exactitud, esto es sin duda uno de los factores más vitales y esenciales en la preparación de un sermón; y creo que ningún sermón debe ser predicado o aún escrito hasta que esa oración ha surgido clara y lúcida como la luna en una noche sin nubes”. (J. H. Jowett, the Precher His life and Work, citado por Haddon W. Robinson, Biblical Preaching, pág. 35).

Ampliando Ideas

CARACTERÍSTICAS DE LA IDEA CENTRAL

- A. Debe ser estrictamente bíblica. Su redacción debe incluir sólo aquellos elementos que genuinamente proceden del texto. Asuntos que reflejan la opinión de la persona que predica deben omitirse en la redacción fina de la idea (por ejemplo: “A mi me parece que Pablo quiere”; “Creo que Jesús piensa en”), también debe evitarse imponer el mensaje de una buena ilustración a un pasaje bíblico.
- B. Debe ser concisa. Al redactar la idea es necesario evitar lo superfluo. La virtud es resumir sin oscurecer.
- C. Debe ser una oración completa. Para los fines de la predicación se dirá que una oración completa es aquella compuesta de tema y complemento.
 - 1. El tema. Es de lo que se habla en el mensaje. Se obtiene preguntándose ¿de qué habla este pasaje? Puede ser un personaje, una idea, una virtud, un pecado, etc. Este tema debe ser el concepto dominante en el pasaje. Se recomienda que al mencionar el tema se especifique que aspecto o parte del mismo se encuentra en el pasaje. En otras palabras ¿con relación a qué cosa se le menciona en el pasaje? La respuesta a esta pregunta dará un

Homilética Lección cinco

tema específicamente definido.

2. El complemento: Debe tener un verbo que expresa la acción, debe ser un verbo conjugado y no un participio (bendecido, salvado) o infinitivo (salvar, bendecir, ser). El resto de palabras en el complemento explica que se está diciendo del tema.

3. Considera los siguientes ejemplos: Con base en Efesios 5:15-21 la idea central sería: “El medio que hace al creyente conducirse como sabio y no como necio (tema) es el control continuo del Espíritu Santo (complemento)”.

Análisis. El concepto dominante es el contraste entre la vida sabia y la vida del necio. ¿En relación con qué se le menciona? En relación con algo que puede permitir la conducta deseada y evitar la indeseable. ¿Qué se está diciendo del contraste de esos estilos de vida? Se dice que uno puede prevalecer sobre el otro gracias al control continuo del Espíritu Santo. Nota que el sentido de contraste o dualidad que se expresa a lo largo del pasaje está también reflejado en el tema.

Lo mismo sucede con Mateo 6:25-34. La idea central podría ser: “Debemos ocuparnos de lo espiritual por encima de lo material (tema) porque Dios cuida de todas nuestras necesidades (complemento)”.

Aquí no sólo se refleja el contraste sino que también la prohibición (“no os afanéis” incluida en la palabra “debemos”), que es parte importante del sentir del pasaje.

D. Debe ser pertinente. La idea debe primero expresarse en términos bíblicos; es decir, los que el autor bíblico usó. Esta es la idea exegética. Luego esa idea debe transportarse a términos contemporáneos. Ésta es la idea homilética. Consiste en decir lo mismo, pero la persona que predica deberá esforzarse por hacerla significativa a su audiencia. Esta faceta es importante y no debe omitirse. Considera los siguientes ejemplos en Colosenses 1:3-8: La idea exegética de este pasaje es: “La oración continua de Pablo dando gracias por los Colosenses (tema) se basa en su buen inicio en el evangelio (complemento)”.

Por su parte, la idea homilética podría expresarse así: “Nuestra acción de gracias continua por los hermanos (tema) concierne a su buen inicio en el evangelio (complemento)”.

E. Debe ser clara. Las figuras del lenguaje deben eliminarse de la idea central. Por ejemplo en el pasaje de Efesios 5:15-21 se usa la figura andar para referirse a la conducta. Una forma incorrecta de redactar esa idea es: “El medio que hace al creyente andar (en lugar de

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

conducirse) como sabio y no como necio (tema) es el control continuo del Espíritu Santo (complemento)". La razón para evitar tal cosa es que la idea central debe ser clara, y las figuras del lenguaje (por ejemplo andar como sinónimo de conducta diaria) necesitan ser explicadas y aclaradas.

CÓMO SE OBTIENE LA IDEA CENTRAL

Los siguientes puntos sirven como sugerencia para ayudarte a elaborar más rápidamente la idea central en un pasaje.

- A. Lee repetidamente el pasaje usando diferentes versiones.
- B. Busca palabras claves y defínelas usando las ayudas apropiadas.
- C. Busca términos repetidos.
- D. Identifica el sentir del pasaje: amonestación, enseñanza, consuelo, promesa, deber.
- E. Anota tus descubrimientos. El mejor ojo es un lápiz.
- F. Estudia el contexto mediato e inmediato del pasaje.
- G. Busca las divisiones naturales del texto, es decir, las indicadas por la gramática o la lógica del mismo.
- H. Resume el contenido de cada división en una sola oración, esto es derivar los puntos mayores.
- I. Resume los puntos mayores en una sola ocasión, para llegar a la idea exegética.
- J. Compara la idea exegética con los puntos mayores y el contenido del pasaje para asegurarse que refleja los conceptos del texto.
- K. Traslada la idea exegética en términos de la persona que predica y de los oyentes actuales.
- L. Retrabaja la idea cuidadosamente asegurándote que tiene las características que se acaban de mencionar bajo el punto A.

Homilética
Lección cinco

Resumen

La buena comunicación enfatiza un solo concepto, pues ésa es la manera en que la mente humana percibe. El mensaje no está listo, hasta que la persona que predica puede articular clara y lúcidamente, en una sola idea, el contenido de su mensaje. La idea central es una oración completa que representa fiel y exactamente el mensaje del texto bíblico. La idea central se obtiene leyendo varias veces el pasaje y corrigiendo repetidamente la idea, hasta que refleje fielmente todos los elementos del pasaje bíblico.

Versículo para memorizar

Y todos los días, en el templo y por las casas no cesaban de enseñar y predicar a Jesucristo.

Hechos 5:42.

Preguntas

1. ¿Cuál es el tema?
2. ¿Qué es el complemento?
3. ¿Qué características debe tener la idea central?
4. ¿Por qué se deben eliminar de la idea central las figuras del lenguaje?
5. Explica en tus propias palabras, cómo se obtiene la idea central.



6: El Bosquejo

PROPÓSITO: Que conozcas la naturaleza, función y forma del bosquejo.

INTRODUCCIÓN

El bosquejo es a un mensaje, lo que el esqueleto es al cuerpo humano, lo que la estructura metálica es a un edificio, lo que un boceto es a un dibujo. El bosquejo resultará en un buen serón de la misma manera que una buena construcción es el resultado de un buen diseño y estructura.

Ampliando Ideas

DEFINICIÓN DE BOSQUEJO

Un bosquejo es una ayuda para representar gráficamente las relaciones y grados de importancia de un cuerpo de ideas entre si.

LA FUNCIÓN DEL BOSQUEJO

A. Jerarquizar ideas. Hasta aquí la persona que predica sólo tiene una colección de ideas sueltas del pasaje y una idea central que desea comunicar. Su tarea es ordenar esas ideas sueltas en función de su idea central, dando énfasis a las ideas importantes del pasaje y obviando aquellas que no lo son. El bosquejo ayuda a examinar con discernimiento la relación existente entre las ideas que ofrece el pasaje.

B. Estructurar el mensaje. El bosquejo debe representar con exactitud las ideas principales y las subordinadas del pasaje, debe representar, para decirlo en una fase, la estructura y la relación de las ideas del sermón.

C. Orientar al oyente. El bosquejo ayuda también a la congregación a ver hacia donde va la persona que predica y a ésta, a asegurarse que llega donde espera llegar. La estructura del mensaje debe tomar en cuenta si el autor bíblico desea probar algo, convencer, aplicar una verdad o motivar a la acción, instruir a sus oyentes o enseñar algo.

LA FORMA DEL BOSQUEJO

Ampliando Ideas

A. Puntos mayores del mensaje. Los puntos principales son la parte más importante del sermón después de la idea central. Estos deben apoyar la idea central. La idea central debe ser desarrollada lógicamente en los puntos mayores.

B. Puntos menores del mensaje. Los puntos menores o subpuntos deben apoyar a los puntos mayores. Los puntos menores desarrollan lógicamente a los puntos mayores y explican detalles del texto. La relación debe ser estrecha y lógica.

Convencionalmente se ha usado números romanos para los puntos mayores, letras mayúsculas para los menores, números arábigos para las secciones que siguen y letras minúsculas para la próxima subdivisión. No puede existir una subdivisión por sí sola, debe haber por lo menos dos.

Ejemplo:

- I. Primer punto mayor.
 - A. Primer subpunto.
 - B. Segundo subpunto.
- II. Segundo punto mayor.
 - A. Primer subpunto.
 - 1. Primer subpunto menor.
 - 2. Segundo subpunto menor.
 - B. Segundo subpunto.
 - 1. Primer subpunto menor.
 - 2. Segundo subpunto menor.
 - a. Primer subpunto de subpunto menor.
 - b. Segundo subpunto de subpunto menor.
- III. Tercer punto mayor.
 - A. Primer subpunto.
 - B. Segundo subpunto.

CARACTERÍSTICAS DEL BOSQUEJO

- A. Cada punto en el bosquejo debe ser una oración completa que incluya tema y complemento.
- B. Cada punto en el bosquejo debe ser una afirmación y no una pregunta.



- C. Las transiciones, frases que conectan dos puntos entre si, deben aparecer entre paréntesis.
- D. La conjunción “y” debe evitarse en la redacción de los puntos y la idea central. Puede indicar que hay dos ideas.
- E. El propósito del sermón se expresa con un infinitivo. Debe ser conciso y estar en relación directa con la idea central.

EJEMPLO DE UN BOSQUEJO

Título: LA IMPERANTE NECESIDAD DEL BOSQUEJO

Introducción : (Se debe escribir abreviada)

La gente quiere entender lo que el predicador dice. La mayoría de los predicadores quiere que se le entienda. La buena comunicación o claro entendimiento proviene de un buen bosquejo.

Idea Central: TENEMOS QUE BOSQUEJAR PARA QUE SE NOS ENTIENDA

Propósito: Convencer a los estudiantes que deben bosquejar para ser buenos predicadores.

I. EL BOSQUEJO LE AYUDA AL ORADOR A DESARROLLAR SUS IDEAS INTELIGENTEMENTE

A. El proceso le ayuda a clarificar las ideas al orador/a.

1. El bosquejo le ayuda para ver que es lo que esta diciendo.
2. El bosquejo le ayuda a jerarquizar sus ideas.

Transición: (Esto contribuye grandemente a que la persona que comunica el mensaje se informe que...)

B. El proceso le ayuda en el descubrimiento de lagunas en su sermón.

1. El bosquejo le dicta los pasos que faltan en el proceso de la comunicación.
2. El bosquejo le ayuda a descubrir la falta de material de apoyo.

Transición: (El bosquejo no sólo le ayuda a visualizar, sino que ...)

II. EL BOSQUEJO AYUDA AL OYENTE A RECORDAR LO QUE SE DIJO

- A. Las ideas que se presentan en un patrón modelo se recuerdan fácilmente.
- B. Las pláticas bien organizadas son más fáciles de recordar.

Conclusión. No cabe duda, que aquellos que usan un buen bosquejo son los oradores más efectivos. (La conclusión puede escribirse en varios puntos, abreviada, como la introducción).

Ampliando Ideas

Resumen

El bosquejo en la preparación de sermones es sumamente importante para ordenar las ideas según la persona que predica las descubra en el texto. Además, el bosquejo contribuirá al desarrollo de la idea central. Asimismo es de especial ayuda al oyente pues le facilita la labor de captación y puede así aplicar mejor el mensaje a su vida. La función del bosquejo con su estructura, puntos mayores y puntos menores, da orientación, dirección y ordenación a la totalidad de la exposición. Existe una forma común para el bosquejo que sigue una ordenación numérica según la importancia de lo que se encuentra en el pasaje.

Versículo para memorizar

Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que usa bien la palabra de verdad.

2 Timoteo 2:15.

Preguntas

1. ¿Cómo ayuda el bosquejo al predicador?
2. ¿Qué beneficios trae el bosquejo a los oyentes?
3. ¿Por qué se consideran los puntos principales o mayores de un bosquejo la parte más importante del sermón?
4. ¿Cuál es la función de los puntos menores de un bosquejo?
5. ¿Qué características debe tener cada punto en el bosquejo?



7: La Introducción y la Conclusión

PROPÓSITO: Que comprendas cómo una buena introducción y conclusión contribuyen a un mejor entendimiento del sermón.

INTRODUCCIÓN

Hay una historia jocosa del piloto de un avión, quien habiendo despegado y estando ya a mitad de camino, tomó el micrófono y se dirigió a los pasajeros en forma pausada pero firme: “Señores”-dijo-”tengo buenas y malas noticias que comunicarles. Las buenas son que despegamos sin ninguna novedad, las malas son que se descompuso el radar y no sabemos cómo llegar a nuestro destino”. En la predicación el inicio y el final son muy importantes. No se trata nada más de saber despegar y saber aterrizar. Hay que saber en todo momento de dónde se viene y hacia dónde se va.

Ampliando Ideas

LA INTRODUCCIÓN

La primera parte de cualquier comunicación humana (televisión, radio, etc.) es importante. La primera impresión que la audiencia recibe, contribuye en gran manera a determinar su respuesta a ese mensaje.

A. Características de la introducción

1. Capta la atención. La introducción empieza en el momento cuando la persona que predica se pone de pie y se dirige al púlpito con un sentido de confianza.

Luego viene la primera frase. Ésta debe ser interesante, atractiva y debe reflejar el contenido del mensaje. Con ella la persona que predica empieza todo el primer párrafo de su mensajes. Éste también debe atraer la atención y despertar la necesidad de seguir escuchando. La persona que predica debe hacer preguntas pero sin dar respuestas; mencionar problemas pero no dar soluciones y cuando tiene, casi literalmente, las orejas del auditorio en sus manos, debe empezar a alimentarlas con la Palabra de Dios.

2. Crea una necesidad. Es importante conocer al auditorio. La persona que predica debe rascar donde pica. Puede apelar a lo positivo: éxito, satisfacción, integridad, simpatía, deber, amor, o a lo negativo: fracaso, sufrimiento, culpa, indignación, pérdida de la seguridad, egoísmo, pero siempre dentro de los límites de la idea del mensaje.

Homilética Lección siete

No hay nada inmoral en usar estos sentimientos pues por un lado, son parte del ser humano; por otro lado, se mencionan para enseñar una lección de la Palabra de Dios. Lo inmoral sería explotarlos sin dar una solución de la Palabra, o no orientarlos adecuadamente sabiendo que están dentro de todo ser humano.

3. Orienta a la audiencia hacia la idea del sermón. Todo recurso homilético y literario que se utiliza en la introducción, debe estar gobernado por la idea central. Así que la tercera característica de la introducción es “anunciar la llegada” de la idea central. La necesidad y atención creadas con la introducción no son un fin en sí mismas sino deben estar directamente ligadas con la idea central.

B. Formas de introducción

1. Refiriéndose al tema o a la ocasión (así lo hizo Pedro en Hechos 2:14-15).
2. Usando un saludo o referencia personal (así lo hizo Pablo en Hechos 17:22-23).
3. Empezando con una pregunta de la cual la persona que predica ya sabe la respuesta. Por ejemplo, un predicador al hablar sobre “la preservación de la Palabra de Dios” dijo: ¿es esa Biblia que tienes en tus manos la Palabra de Dios? ¿Cómo lo sabes? Siglos antes de la invención de la imprenta cuando los libros se copiaban a mano ¿lo copiaron los copistas correctamente? ¿No lo mutilarían? ¿No le agregarían?
4. Citando a una autoridad sobre un tema.
5. Usando una anécdota.
6. Ilustrando la verdad a ser enseñada.

Sea cual fuere el método que se use, la introducción debe arreglarse de modo que tenga las características indispensables de una introducción.

LA CONCLUSIÓN

Hay piezas musicales que amenazan con terminar y no terminan. Al momento cuando mentalmente uno ha concluido, la orquesta o el cantante retoman vigor sólo para amenazarnos con terminar más adelante. Muchas iglesias experimentan precisamente esto cada semana. La persona que predica dice: “y finalmente...”, “por último debe decir...”, “ya para cerrar diré que...” y continua concluyendo. No obstante, el propósito de la conclusión es concluir. Quien predica debe decir específicamente que debe hacer la congregación con este

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

mensaje. Generalmente, los buenos comunicadores en su conclusión retoman la idea de la introducción para aplicar el mensaje.

A. Características de la conclusión

1. Repasa el sermón. El repaso consiste en decir una y otra vez la idea central a lo largo del mensaje, pero usando distintas palabras. Al llegar a la conclusión la persona que predica debe hacerlo por última vez. No debe decirlo con las mismas palabras pues el objetivo es comunicar sin repetir y sin aburrir.
2. Concluye el sermón. Una buena conclusión amarra las partes del mensaje y las pone en un solo “paquete”. En ese momento el oyente llega al punto de estar más cerca de ver “el todo” de un “solo vistazo”.
3. Presenta un reto. Todo mensaje debe buscar una reacción en la audiencia. La aplicación práctica, debe ser específica y abundante de modo que la congregación sepa claramente que hacer con este mensaje. ¿Debe creerlo? ¿Debe vivirlo? ¿Debe aprenderlo?

B. Formas de conclusión

1. Lanzando un reto a hacer algo. Esta es muy usada por los evangelistas y consiste en la invitación a aceptar a Jesucristo. Se puede usar en otros casos, por ejemplo llamando al arrepentimiento o al compromiso indicándolo por medio de levantar la mano después de enseñar lo que Dios demanda a los cristianos.
2. Resumiendo. Es un resumen de lo dicho en el mensaje sacando de ahí las consecuentes aplicaciones prácticas. Esta conclusión menciona los puntos principales comunicados y los aplica.
3. Usando una cita. La persona que predica cita lo que alguien ha dicho o escrito cuando esto sugiere la actitud o acción que desea que los oyentes adopten.
4. Usando una ilustración. Cuando la ilustración comunica lúcida y claramente el concepto o idea central del mensaje.

Homilética Lección siete

Resumen

La persona que predica en la introducción anuncia de qué hablará. En el cuerpo del mensaje desarrolla su tema y en la conclusión repasa y resume lo que dijo. La primera y la última impresión son importantes en la comunicación del mensaje. Por tanto, asegúrate que la introducción capte la atención, despierte la necesidad e introduce la idea central. Por otro lado, la conclusión repasa la idea central, la concluye y presenta un reto a la audiencia. Tanto la introducción como la conclusión deben estar gobernadas por la idea central y en completa armonía con el propósito del mensaje.

Versículo para memorizar

Por lo cual asimismo padezco esto; pero no me avergüenzo, porque yo sé a quién he creído, y estoy seguro que es poderoso para guardar mi depósito para aquel día.

1 Timoteo 1:12.

Preguntas

1. ¿Qué características debe tener una buena introducción?
2. Menciona brevemente las formas de introducción.
3. ¿Qué características debe tener la conclusión?
4. Explica, en tus propias palabras, las formas de concluir un sermón.



8: El Material de Apoyo

PROPÓSITO: Que comprendas cómo el material de apoyo es un medio para aclarar un concepto o probar una declaración que desarrolle la idea homilética.

INTRODUCCIÓN

Una de las virtudes naturales de muchas personas que predicán es la de explicar la verdad bíblica por medio del material de apoyo adecuado. La anécdota jocosa, la ilustración interesante, la información precisa, la narración descriptiva son todas material de apoyo. La persona que comunica la Palabra de Dios debe saber dónde y cómo usar este tipo de material.

Ampliando Ideas

LA SELECCIÓN DEL MATERIAL DE APOYO

A. El propósito del mensaje. La selección del material de apoyo se basa en el propósito del sermón. Todo mensaje busca una reacción en el oyente. En la lección cuatro se dijo que parte de dirigir el mensaje a una necesidad específica, incluye decidir que es lo que el expositor espera que la congregación haga con el mensaje: que lo acepte, que lo viva, que lo aprenda.

B. El material de apoyo y las preguntas. Las preguntas claves ayudan a seleccionar el material de apoyo. La persona que predica puede preguntarse: la audiencia ¿lo cree? ¿lo está viviendo? ¿lo sabe? Cuando en algún caso la respuesta es negativa, el material de apoyo debe seleccionarse para afirmar lo que se quiere decir a la audiencia de manera que este apoyo cause la respuesta que se espera de los oyentes. Por ejemplo:

1. Probar. Si la congregación no lo cree, quizá se deba probar el punto, usando información precisa, datos estadísticos, ejemplo de la ciencia y una lógica fácil de seguir en la exposición.

2. Aplicar. Si la audiencia lo cree pero no lo vive, quizá debe aplicarse el concepto a la vida.

La persona que predica usaría ilustraciones de incidentes específicos en los que se podría aplicar el concepto anécdotas de los resultados negativos o positivos de vivir o no esa verdad bíblica, una narración o descripción vívida de ejemplos de la vida diaria con los sentimientos, esperanzas y resultados de integrar esta verdad a la vida.

Homilética Lección ocho

3. Enseñar. Si la congregación no lo sabe, entonces la persona que expone la Palabra de Dios debe enseñar el concepto. Debe usar ilustraciones gráficas de la verdad enseñada.

Debe usar la explicación. Ésta debe ser breve, lógica y clara.

El propósito del sermón ayuda a seleccionar el material de apoyo adecuado y a redactar las ideas del mensaje según lo que se espera que la congregación haga con el mismo.

Ampliando Ideas

CLASES DE MATERIAL DE APOYO

A. Narración

1. Definición. Es contar animadamente un asunto que trata de personajes, sucesos y conversaciones.

2. Procedimientos al usar una narración

- a. Establecer el escenario y empezar la acción.
- b. Desarrollar el cuerpo principal del incidente.
- c. Llevar el incidente a su clímax lógico.
- d. Sacar la conclusión y aplicación lógica para los oyentes.

3. Usos

- a. Todo el sermón puede ser una narración donde la persona que expone la Palabra de Dios caracteriza y representa a algún personaje bíblico. Puede hacerse en varias escenas y aún usando escenografía y vestuario de la época.
- b. La predicación puede contener narración durante su desarrollo. Ésta puede suspenderse antes del desenlace para contarle al final de la predicación y mantener así la atención.

La persona que predica puede dramatizar, por ejemplo, una de las siguientes situaciones: David despidiéndose de Jonatan; Marta preparando comida para el Señor, el leproso que regresó a dar gracias al Señor por su sanidad; Samuel al recordar cuando Dios le habló.

También puede narrar una conversación de cualquier clase que tenga una aplicación lógica.

B. La explicación. Define una idea con abundancia de detalles. Se debe explicar en el lenguaje que la gente entienda.

C. La información con datos. Los datos son la información sobre algo que existe o que ha sucedido. Las estadísticas son una clase especial de datos. Aunque es muy útil, la estadística



Ampliando Ideas

puede ser compleja y manipulada.

D. El testimonio. Es una cita de alguna autoridad en un campo del saber que dice algo de importancia relacionado con la idea que se desea comunicar.

Busca en libros o en periódicos lo que alguien dijo sobre algún tema específico, por ejemplo, la disciplina de los hijos o algo en general que tenga que ver con la disciplina de los hijos.

E. La ilustración. Es un ejemplo narrado y con detalles semejantes a la idea o declaración que está siendo apoyada. Las ilustraciones son las ventanas de la mente. Pueden ser hipotéticas o reales. A veces se ilustra con otros pasajes bíblicos. Aunque la Biblia puede usarse como material de apoyo, no es la única fuente del mismo. La historia de la iglesia provee una mina abundante de ilustraciones. También son útiles la vida en comunidad, la naturaleza, las revistas, periódicos, conversaciones, etc. Puedes usar anécdotas personales, pero no se debe abusar de ellas.

LOS DIEZ MANDAMIENTOS DEL MATERIAL DE APOYO

A. Debe usarse para clarificar y no para ensombrecer la idea del pasaje. Si primero se hace necesario explicarlo quizá no debe usarse.

B. Debe ser interesante y memorable.

C. Debe explicar o aplicar la idea que se quiere comunicar.

D. Debe siempre usarse en servicio del pasaje y nunca como base del sermón.

E. Debe presentar con exactitud la idea que la persona que predica desea comunicar.

F. Debe ser de extensión apropiada según la duración del sermón.

G. Debe contener elementos familiares a la mentalidad de la gente.

H. Debe ser tan chispeante, memorable y ameno que resulte fácil recordar la verdad bíblica, sin opacarla.

I. Debe ilustrar lo que necesita ilustración. Lo obvio no debe clarificarse.

J. Debe variarse y en lo posible sacarse de la vida diaria. A las ilustraciones muy conocidas, debe dárseles un inicio o un final diferente para que tengan impacto.

Homilética
Lección ocho

Resumen

La persona que predica debe esforzarse por usar material de apoyo. Éste debe estar gobernado por la idea central del pasaje. Por tanto el material de apoyo debe estar de acuerdo con la clase de reacción que se busca en la audiencia. Se ha dicho que el material de apoyo es útil y logra diferentes propósitos, por lo tanto debe usarse inteligentemente. Todo buen sermón debe tener material de apoyo suficiente y variado.

Versículo para memorizar

Entre tanto que voy, ocúpate en la lectura, la exhortación y la enseñanza.

1 Timoteo 4:13.

Preguntas

1. ¿Qué preguntas debe hacerse el predicador para seleccionar el material de apoyo?
2. Explica brevemente, en tus propias palabras, las diferentes clases de material de apoyo mencionados en esta lección.
3. Menciona los mandamientos que consideres más importantes en cuánto al material de apoyo.



9: El Lenguaje

PROPÓSITO: Que conozcas cuáles son las características más sobresalientes de la comunicación oral y las ventajas del uso apropiado del lenguaje.

INTRODUCCIÓN

Existe la anécdota de dos reyes que se declararon la guerra por no comunicarse claramente. Uno escribió una carta al otro, y después de los consabidos saludos, hizo la siguiente petición: “te pido que me envíes cien borregos que tengan la cabeza blanca y el cuerpo negro, si no...”

Enfurecido el otro rey respondió: “te envío estos borregos manchados. Te pido que los aceptes, o sí no...”. Muy molestos, ambas partes se declararon en guerra. El final de la historia es muy interesante...se dejará para más adelante.

Lo mismo suele suceder al predicar. Por la falta de claridad, algunas veces existe una batalla psicológica entre la persona que predica y la audiencia. A veces el mensaje no es claro, porque no está comunicado en el lenguaje de la gente.

Hasta aquí la persona que predica ha trabajado con el texto bíblico; tiene un buen bosquejo y buenas ilustraciones; se asegura que la introducción, el propósito y la conclusión estén en plena armonía; ahora le toca preguntarse: ¿cómo va a continuar este mensaje? ¿qué clase de lenguaje usare? La respuesta está en una palabra: claridad.

Ampliando Ideas

ENEMIGOS DE LA CLARIDAD DEL LENGUAJE

- A. Desconocimiento del idioma. Este es uno de los enemigos más obvios de la claridad en la comunicación. Algunas personas hablan el castellano atropellándolo y estropeándolo por no conocer las reglas esenciales de gramática. Bien haría la persona que predica en estudiar la gramática de la lengua castellana. También podría pedirle a una persona de confianza en su congregación, que le corrigiese algunos de estos aspectos.
- B. Exceso de adornos literarios. Este enemigo de la claridad consiste en la abundancia de figuras del lenguaje. Aquí el mensaje deja de ser importante, pues la preeminencia la toma la habilidad literaria de quien habla. Un uso adecuado de expresiones poéticas puede ser muy atractivo en el mensaje, pero el abuso puede causar confusión y distracción.
- C. Exceso de términos rebuscados. Consiste en utilizar términos de diccionario a cada momento. Muchas veces los términos son mal empleados. Cada palabra que puede ser difícil, la persona que predica tiene la obligación de definirla o de ofrecer sinónimos o palabras que signifiquen lo mismo con el fin de que el oyente comprenda de mejor manera el mensaje. La abundancia de

términos teológicos sin definición tampoco es recomendable.

D. Mala distribución en las partes de la oración. Esto consiste en colocar los adjetivos, sujetos o verbos fuera de lugar. Los solecismos o errores de sintaxis entran en esta categoría. Por ejemplo: "Se vende carruaje para niño negro". Quien escribe quiso decir que el carruaje es negro. Quien lo lee, entiende que el niño es negro.

CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE

A. El lenguaje debe ser claro. La claridad es un elemento muy amplio, por ello se hace necesario mencionar varios aspectos que permiten claridad en la comunicación.

1. La claridad tiene que ver con el auditorio. La persona que predica no habla para sí, sino para la audiencia. Debe tener un conocimiento mínimo de sus oyentes, para hablar según su grado de comprensión. Debe tomar en cuenta el posible vocabulario que la gente conozca, su grado de educación, su cultura y sus intereses básicos (por ejemplo, la congregación de una comunidad agrícola con una vida sedentaria y algo rústica varía en comprensión e intereses de una comunidad urbana con su vida instantánea electrónica y computarizada).

2. La claridad tiene que ver con la brevedad. La persona que predica debe omitir lo superfluo e incluir sólo lo necesario. Debe decir lo más posible con el menor número de palabras. Debe ser clara sin oscurecer sus conceptos.

3. La claridad tiene que ver con la estructura de pensamiento. La persona que predica, al planear su mensaje, habrá de estructurarlo de tal manera que una frase se levante o desprenda naturalmente de la otra. La estructura y secuencia debe influir sin mayor esfuerzo para la audiencia (esto requiere un gran esfuerzo para quien predica).

B. El lenguaje debe ser vívido. Además de claridad, sencillez y precisión, el lenguaje necesita vida. Oraciones cortas y figuras del lenguaje son importantes. En general, quien predica debe pintar cuadros familiares y personales con palabras.

1. La vitalidad del lenguaje tiene que ver con la persona que predica. Debe seleccionar aquellas frases que pegan o que son de uso popular sin ser vulgares. Es su obligación meterse en el sentir de la gente y encontrar ahí puentes que le ayuden a comunicar mejor la palabra de Dios. A manera de ejemplo piensa en palabras, frases o dichos populares

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

que comuniquen eficazmente algunos conceptos de tu (s) mensaje (s) sobre Filipenses 2.

2. La vitalidad del lenguaje tiene que ver con la creatividad. La persona que comunica la Palabra de Dios puede seleccionar una frase célebre y cambiarla; puede decir una broma en una sola frase; puede usar un dicho lleno de significado y sabiduría pero en palabras graciosas. Los oradores de experiencia sorprenden continuamente a la congregación dando un giro inesperado a su argumento o en particular a una anécdota o ilustración. Su exceso no es necesariamente malo.

3. La vitalidad del lenguaje tiene que ver con la habilidad. Se recomienda que por medio de palabras, la persona que predica no sólo describa, sino muestre las cosas. Pintar cuadros con palabras significa usar de tal manera el lenguaje que si se refiere a un sentimiento, la congregación lo sienta, si es una narración, el auditorio debe vivirla, si es un lugar, los oyentes deben verlo con los ojos de la persona que predica.

Homilética
Lección nueve

Resumen

Los dos reyes salieron a la batalla. Antes de enfrentarse se enviaron embajadores, concertaron una cita y se demandaron explicaciones. Uno de ellos dijo:

“Yo interpreté el o si no...como una amenaza”. “yo,-respondió el otro-lo que quise decir es: te pido cien borregos que tengan la cabeza blanca y el cuello negro o si no...envíame cien de cualquier color. Pero tu si me amenazaste de manera clara”.

“No, -respondió el otro-yo te dije: te envío estos borregos, manchados. Te pido que los aceptes o si no...que me los devuelvas”.

Ambos reyes hicieron la paz y olvidaron el malentendido. La historia en la iglesia no tiene un final muy feliz. Ahí el lenguaje, a veces, queda sin clarificación y en lo único que se parece esa situación a esta historia es en que la gente sale, tratando de olvidar “ese malentendido”. He aquí la importancia de la claridad del lenguaje en la predicación.

Versículos para memorizar

Que los ancianos sean sobrios, serios,
prudentes, sanos en la fe, en el amor, en la
paciencia.

2 Timoteo 2:2.

Preguntas

1. Resume en tus propias palabras, cuáles son los enemigos de la claridad del lenguaje.
2. Comenta las características del lenguaje que se mencionaron.



10: El Acto de Predicar

PROPÓSITO: Qué conozcas cuáles son los elementos externos del predicador que han de afectar positivamente a la audiencia durante el sermón.

INTRODUCCIÓN

Pareciera que muchos predicadores hacen caso omiso del ejemplo de Bernabé y Pablo en Hechos 14:14, quienes cuando los de Listra los creyeron dioses, “rasgaron sus ropas”, y se lanzaron entre la multitud. Estas dos acciones, son elocuentes en sí mismas. Ellas son parte del lenguaje no verbal, al igual que los gestos, los movimientos del cuerpo, etc. Estos elementos son también muy importantes en la comunicación de la Palabra de Dios.

Ampliando Ideas

EL LENGUAJE SILENTE

Hay mensajes que se transmiten sin el uso de palabras. Un movimiento de hombros, un fruncimiento de ceño, dejar caer el extremo de los labios hacia abajo, subir las cejas, son todos movimientos que comunican algo: indiferencia, enojo, interrogación, etc.

Esto es lo que se llama lenguaje silente o lenguaje del cuerpo. La persona que predica debe utilizar todo medio a su alcance para comunicar. Hay dos clases de lenguaje silente: 1) el corporal, que tiene que ver con los movimientos, y gesticulaciones de todo el cuerpo y 2) el facial, que tiene que ver con las gesticulaciones expresadas principalmente en la cara. Es interesante que en aquellos que usan barba o anteojos es más difícil leer los gestos faciales.

LA POSTURA DEL CUERPO

A. La espalda. La postura natural del cuerpo detrás del púlpito es el abdomen. Ligeramente echado hacia atrás y el tórax recto. Esto es, empujando hacia atrás la parte más baja de la espalda y manteniendo en posición recta la parte superior, con los hombros echados ligeramente hacia atrás.

B. Las manos. Las manos deben estar en los costados y no sobre el púlpito. Conforme la expresividad y el calor del mensaje se apoderan de la persona que predica, debe usarlas con

Homilética Lección diez

toda libertad sin llegar a ser distraente. Si señalas un mapa asegúrate que colocas el dedo o regla en el punto precisos. Si hablas de los manos y buenos usando tu mano derecha e izquierda asegúrate de siempre utilizar la misma mano para referirte al mismo grupo.

C. El movimiento. Asegúrate que tu cuerpo no produce manierismos o movimientos distraentes. Si caminas en la plataforma no lo hagas imitando a predicadores extranjeros sino se natural. En todo momento se tu mismo.

D. El contacto visual. Al hablar, procura en todo tiempo ver a la congregación. Mira a la gente a los ojos, no por encima de sus cabezas. No mires a las esquinas de la estructura del templo. Busca la mirada aún de aquellos que parecen indiferentes al mensaje.

Ejercicio. Párate frente a un espejo grande. Habla en voz alta sobre cualquier tema. Evalúa tu postura, movimientos faciales y corporales.

LA VOZ DE LA PERSONA QUE PREDICA

A. El problema. Hay muchas personas sin voz o en camino de perderla. Esto es particularmente cierto en aquellos que predicán todos los días y más de una vez al día, o que predicán en lugares públicos. Lo más importante en esto es no predicar con la garganta y forzando las cuerdas vocales, sino hablar con el estómago. La voz carrasposa y seca es resultado de meses y años de forzar las cuerdas de la voz. La persona que predica debe aprender a respirar y a hablar con el aire que respira. Al principio esto es difícil y hasta raro, pero, como todo lo que contiene este manual, con un poco de práctica es posible hacerlo.

B. El primer ejercicio. Consiste en respirar con el estómago inflándolo de aire. No es asunto de inflar los pulmones como si lo que desea es mostrar la musculatura del tórax, sino simplemente inhalar continuamente con la boca o con la nariz hasta pasar ese aire directamente al estómago. El aire no pasa al estómago, sino a la parte inferior de los pulmones, lo cual empuja el diafragma que es un músculo que está a la altura del abdomen. Sin embargo, la sensación es como si el estómago se inflase.

C. El segundo ejercicio. Consiste en hacer las dos cosas sucesivamente. Primero respirar y luego verbalizar palabras sacando, al hablar, el aire del estómago. Esto lo repites hasta que

Ampliando Ideas



Ampliando Ideas

cada vez que hablas, sin pensarlo ni sentirlo, respiras y luego hablas con ese aire que viene del fondo de los pulmones. Esta forma de respiración la usan los cantantes y los oradores de experiencia. Con ello se logran dos cosas: 1) que las cuerdas vocales no sufran tanto; 2) que el cantante u orador no pierda la voz al momento de hablar, pues tienes aire en abundancia para terminar la frase o palabra sin que la voz tiemble o se vaya.

LA SITUACIÓN DE LA AUDIENCIA

A. Observa a los oyentes. Mientras hablas, lee las respuestas en los rostros de la gente. Si hay mucha tensión, cuenta una anécdota humorística y observa la reacción. Cuando la audiencia es hostil una serie de expresiones delicadas, pero llenas de humor, pueden cambiar enteramente el cuadro.

B. Observa la situación de la audiencia. ¿Hay mucho ruido? ¿Hay distracciones? ¿Hay niños corriendo, jugando o llorando? Esto indispone a la congregación. Mientras hablas, observa si hace mucho calor o si hace mucho frío pues los oyentes pueden estar presentes en cuerpo, pero su mente totalmente ausente. Por tanto, debes considerar acortar tu mensaje o resumirlo o quizá contribuir a cambiar las circunstancias del auditorio.

Homilética Lección diez

Resumen

La persona que predica debe usar el lenguaje silente, tener una postura recta pero flexible mirando a los ojos de la congregación. Su voz debe ser cuidada por medio de ejercicios de respiración. La situación de la audiencia debe ser tomada en cuenta para una comunicación efectiva. Este manual ofrece los pasos principales para la preparación y presentación de mensajes expositivos. Es claro que la persona que predica debe ser un hombre o mujer de Dios. Su mensaje en si empieza con el estudio arduo del texto, luego obtiene la idea central, la cual explica por medio del bosquejo con la ayuda de material de apoyo variado. El mensaje debe ser iniciado y concluido con un sentido de propósito y dirección claros, seleccionando cuidadosamente las palabras y los movimientos corporales. La persona que comunica el mensaje de Dios debe estudiar con cuidado la reacción de la audiencia. Es recomendable que quien predica tenga una persona de confianza en la congregación que evalúe la forma, el contenido y la comunicación de sus sermones.

Versículo para memorizar

Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres; sabiendo que del Señor recibiréis la recompensa de la herencia, porque a Cristo el Señor servís.

Colosenses 3:23-24.

Preguntas

1. ¿Qué es lenguaje silente?
2. Explica, en tus propias palabras, las dos formas de lenguaje silente.
3. ¿En qué forma se ve afectada la comunicación por la situación de la audiencia?



Bibliografía

Booher, Diana. Cómo hablar en público sin temor. Deerfield, Florida: Editorial Vida, 1994. 141 págs.

Freeman, Harold. Nuevas alternativas en la predicación bíblica. El paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1990. 173 págs.

Mawhinney, Bruce. Preciando con frescura. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz, 1998. 236 págs.

Rodríguez, Rafel Antonio. Homilética simplificada: Manual de Predicación. Terrasa, Barcelona, España: Libros CLIE, 1988. 121 págs.

ESTUDIOS CLASE PLAN AVANZADO

201-A 5 horas	204-A 5 horas	207-A 10 horas	209-A 10 horas	212-A 10 horas	215-A 10 horas
MÉTODOS DE ESTUDIO	JOSUÉ, JUECES Y RUT	LOS PRIMEROS	PROFETAS DE	LAS PRIMERAS CARTAS	EPÍSTOLAS GENERALES
308-A 10 horas	205-A 10 horas	303-A 10 horas	210-A 10 horas	213-A 5 horas	106-A 5 horas
INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN CRISTIANA	DAVID Y LOS SALMOS	EL HOGAR CRISTIANO	LA VIDA DE CRISTO	CARTAS DE LA PRISIÓN	PROFECÍA I
304-A 10 horas	307-A 10 horas	102-A 5 horas	109-A 5 horas	301-A 10 horas	107-A 5 horas
EVANGELISMO	MÚSICA EN LA IGLESIA	DOCTRINA DE CRISTO	LAS SAGRADAS ESCRITURAS	HISTORIA ECLESIAÍSTICA I	PROFECÍA II
202-A 10 horas	103-A 10 horas	208-A 10 horas	211-A 10 horas	302-A 10 horas	216-A 10 horas
JOB Y LOS PATRIARCAS	DOCTRINA DEL ESPÍRITU SANTO	PROFETAS DEL CAUTIVERIO	LA IGLESIA PRIMITIVA	HISTORIA ECLESIAÍSTICA II	APOCALIPSIS
203-A 10 horas	206-A 5 horas	104-A 10 horas	108-A 5 horas	214-A 5 horas	305-A 10 horas
MOISÉS Y LA LEY	SALOMÓN Y LOS PROVERBIOS	EL HOMBRE Y LA SALVACIÓN	ÁNGELES Y SATANÁS	CARTAS PASTORALES	PEDAGOGÍA I
101-A 5 horas	309-A 10 horas	310-A 5 horas	311-A 10 horas	105-A 5 horas	306-A 10 horas
DOCTRINA DE DIOS	HOMILÉTICA	LA MAYORDOMÍA	SECTAS	LA IGLESIA	PEDAGOGÍA II
110-A 5 horas	10 horas				5 horas
EL PLAN DE DIOS	MISIONES MUNDIALES				ADMINISTRACIÓN